

Tarifario Partnership / Sponsor



Organizado por Slow Wine Latam y Slow Wine Coalition, la Slow Wine Latam Week tiene el objetivo de celebrar el vino bueno, limpio y justo elaborado en América Latina con *eventos en Argentina, Chile, Brasil, Uruguay, Bolivia, Perú, México, USA, Europa, etc.* Serán partícipes:

- VITICULTORES Y PRODUCTORES
- PROFESIONALES: Distribuidores, importadores, empresas proveedoras, bares y restaurantes, comerciantes de vino, sommelieres, educadores y periodistas.
- WINE LOVERS: Consumidores y apasionados por el vino.

Categoría MAIN PARTNER U\$S 600.-

- Logo institucional como Main Partner en web y social media
- Posteo individual (colaborativo) en redes sociales
- Logo Institucional en posters/cartelería eventos
- Logo institucional en comunicación interna newsletter (red global Slow Food)
- Logo institucional en comunicación externa prensa
- Disponibilidad de reunión virtual con bodegas y productores de la red Slow Wine
- Espacio para video institucional con mensaje de acompañamiento a la acción
- Nota especializada en para newsletter Slow Wine Global/bodegas asociadas
- Organización de evento compartido entre la institución y Slow Wine destinado a la Slow Wine Latam Week
- Entradas de cortesía para Slow Wine Fair 2026

Categoría SPONSOR GENERAL U\$S 250.-

- Logo institucional como sponsor ("con el apoyo de") en web y social media
- Logo institucional en comunicación interna newsletter (red global Slow Food)
- Logo institucional en comunicación externa prensa
- Organización colaborativa de evento destinado a la Slow Wine Latam Week

En caso de querer adaptar o explorar nuevos formatos o ideas no dude en ponerse en contacto:

hola@slowinelatam.com - j.gualdoni@network.slowfood.it
slowinelatam.com/slowinelatamweek

*La Slow Wine Latam Week es una campaña de la Slow Wine Coalition (Slow Food).